

◆青年部の概要

(平成 24 年 2 月現在)

| | | | |
|----------------|---|-----|------|
| 青年部の名称 | 東京屋外広告美術協同組合 サインフォーラム東京 | | |
| 代表者氏名 | 代表 戸島 健雅 | | |
| U R L | http://www.sftokyo.net/ | | |
| 設立年 | 平成 13 年 (2001 年) | 会員数 | 51 名 |
| 会員資格 及び定年年齢 | 東京屋外広告美術協同組合の組合員の経営者の後継者またはそれに 属する者。定年年齢は 45 歳。 | | |
| 親組合役員への登用の有無 | なし | | |

◆組合の概要

| | | | |
|-------|-------------------------------|----------|--------------|
| 組合の名称 | 東京屋外広告美術協同組合 | | |
| 組合の住所 | 東京都墨田区亀沢 1 - 1 7 - 1 4 屋外広告会館 | | |
| 電話番号 | 03-3626-2251 | F A X 番号 | 03-3626-2255 |

PRポイント

サインフォーラム東京のモットーは「経験、学習、仲間づくり」です。これは
第二代目の青年部代表が発案し、青年部のあるべき姿を示したものです。「経
験」：青年部に居る間は失敗を恐れず色々な経験を積むこと。「学習」：仕事につ
いて得意分野、不得意分野について学び、仕事の幅を広げよう。「仲間づくり」：
横の繋がり（仲間）を大切に、仕事の幅を広げれば、将来役に立つ。

青年部の設立の背景と目的について

サインフォーラム東京が設立される平成 13 年以前、すでに東京以外の各県では屋
外広告美術協同組合とともに青年部も組織されていましたが、東京屋外広告美術協同組
合には青年部が組織化されていない状況でした。そこで、東京にも青年部をとの声
があり、これを契機として、組合の発展や後継者人材の育成を図るため平成 13 年 4 月
13 日、当時の津幡理事長そして松下組織振興委員長が、各支部において青年部メン
バーの候補者と支部長を集め、第 1 回発起人会が開催されました。青年部の設立にあ
たっては、親組合の仕事を押し付けるのは止め、独自の自主性のある運営をしてもら
いたいとの願いも込められていました。

「サインフォーラム東京」という名称は、発起人の考案した原案に親組合からのア

ドバイスを受けてネーミングされたもので、既存の青年部ではカタカナの名称が無かったため好評でした。比較的新しい青年部ながら、積極的な活動に取り組んでいると自負しています。

主な事業活動における成果や今後の目標

サインフォーラム東京では、勉強会の開催、見学会の開催、異業種交流などの事業活動を展開していますが、平成 23 年 7 月に創立 10 周年を迎え、記念事業として記念式典の開催、10 周年記念 CD の発行、記念旅行の 3 つの記念事業に取り組みました。記念事業に向けて、所属する会員全員で 10 周年を祝おうという目的のため、3 つの事業毎に周年事業準備分科委員会を立ち上げ、全員参加のもと 10 周年記念事業を遂行することができました。

また、次の世代の創出を図る取り組みとして、「サインワークショップー夏休み看板づくり体験」というイベントを実施



【ワークショップでの集合写真】

しています。会員の子供たちからの「お父さんの仕事（看板屋）のことがよくわからない」という生の声を受けて、夏休みに会員の子供たちや友達などが参加できる、ミニ行灯の看板づくりのワークショップを開催しました。事前の準備には、会員が準備委員会を立ち上げて企画し、各作業工程毎に会員がインストラクターとして製作指導にあたりました。子供たちには夏休みの宿題を兼ねて、ものづくりの楽しさや、達成感を味わってもらうとともに、カッコいいお父さんの仕事ぶりを知ってもらう絶好の機会となりました。こうしたユニークな活動は、青年部活動の新たな可能性を開く布石としてとらえており、平成 24 年夏の開催に向けて、現在準備を進めているところです。

その他特徴的な取り組みなど

平成 23 年 3 月の東日本大震災の復興支援として、被災した宮城県仙台市の同業組合青年部に対して、支援を実施しました。お米、お菓子、ガスコンロ、トイレトーパー、おむつ等の生活物資や机、イス、電話機、部材、機械類等の事業用物資をトラックで現地に送りました。上部団体の関東地区屋外広告業青年部連合会と連携して復興支援ステッカーの購入協力を行う



【被災地への支援物資】

とともに、サインフォーラム東京としてステッカーを買い取り、代金を日本赤十字社へ義援金として支援するなどの活動を行いました。

また、サインフォーラム東京では、勉強会や懇談会などのイベント参加型の既存事業に加え、10周年記念事業やサインワークショップなどでは業界発展に貢献するとともに会員自らが事業に企画準備の段階から参加し携わることで成功を収めてきました。こうした活動は、業界青年部としては、全国的に見ても事例が少ないものであり、この蓄積が今後の青年部活動の大きな力になるものと期待しています。

青年部の特徴として特にアピールしたい点について

サインフォーラム東京は創立以来この 10 年で大きく成長し会員数も 50 余名に達し、全国的に見ても単独青年部としては規模が大きな部類に入るまでになっています。この 10 年間の活動を通じて、一つ一つの活動を積み上げて成長をするとともに親組合の理解を得ながら様々な事業にチャレンジすることができました。このことがサインフォーラム東京を一步も二歩も前進させる要因になっています。その結果、外部の関係団体への飛躍も遂げ全日本屋外広告業青年部連合会や関東地区屋外広告業青年部連合会、さらに東京都中小企業団体青年部協議会の会長、役員に人材を輩出させていただくまでに成長することができました。これも関係各位のご理解とご協力の賜と感謝する次第です。

サインフォーラム東京 - SIGN FORUM TOKYO-The website - Windows Internet Explorer

http://www.sftokyo.net/

東京屋外広告美術協同組合 青年部
サインフォーラム東京

東日本大地震に関して
**東日本大地震
被災地支援物資収集にご協力頂きありがとうございました。**

被災地への応援メッセージを是非こちらにお寄せ下さい。
ブログ「webmasteのつぶやき」やForum(掲示板)に様子が書かれています。

■ よこそSFTサイトへ
ようこそ、SIGN FORUM TOKYO(サインフォーラム東京)Websiteへ。このサイトは東京屋外広告美術協同組合の青年部のコミュニティサイトです。情報発信、情報交換ツールとして様々なコンテンツがあります。さあ、まず「新規登録」

■ 主なコンテンツの紹介
News
最新の例会情報やサインフォーラム東京に関わるニュースを配信しています。
>> Newsへ >>
Schedule
例会や行事予定、また関連団体の予定もご覧頂けます。
>> スケジュールへ >>
Forum
カテゴリ別の掲示板です。様々な情報交換の場としてご利用下さい。
>> FORUMへ >>

■ 支援物資収集にご協力を
サインフォーラム東京では、現在宮城県青年部みやび広和会様への支援物資を集めています。是非ご協力下さい。詳細はログインしてこちらの掲示板をご覧ください。

■ 最新ニュース
■ サインワークショップを開催(2010-09-27 18:51:35)
■ 第10回通常総会を開催(2010-07-30 18:46:00)
■ サインフォーラム東京4月例会 関東青連例会に参加(2010-05-28 11:01:00)
■ サインフォーラム東京 3月例

サイトコンテンツ
■ サイトトップページ
■ News
■ スケジュール
■ Forum(掲示板)
■ ダウンロード
■ イベント申込
■ photoギャラリー
■ Blog
■ リンク
■ お問い合わせ
■ 十周年記念事業準備

カレンダー
2012年 3月

ページが表示されました

【サインフォーラム東京の HP トップページ】