

ビジネス・マッチング・ステーションの運用開始について

ビジネス・マッチング・ステーション(BMS)が4月2日にスタートしました!

- 中小企業庁 -

1. ビジネス・マッチング・ステーションとは

中小企業の取引先拡大、販路拡大等を支援するため、インターネットが持つ迅速性と下請企業振興協会によるきめ細かな取引あっせん機能を融合した効率的なマッチングシステムです。

本システムは、政府の「成長力底上げ戦略」において、中小企業の生産性を向上させる方策の一つとして位置づけられています。

サイトの運営は、(財)全国中小企業取引振興協会と全国の下請企業振興協会が連携して行います。

2. ビジネス・マッチング・ステーションの機能

(1) 取引マッチング

「外注先を探している」、「仕事を受注したい」、「新規取引先を開拓したい」等の多様なニーズを有する企業に対して、取引マッチングを行います。

(2) ビジネスパートナー検索

加工技術、保有設備等のキーワード検索により、自社が求める企業を絞り込んで検索できます。

(3) 下請企業振興協会によるサポート

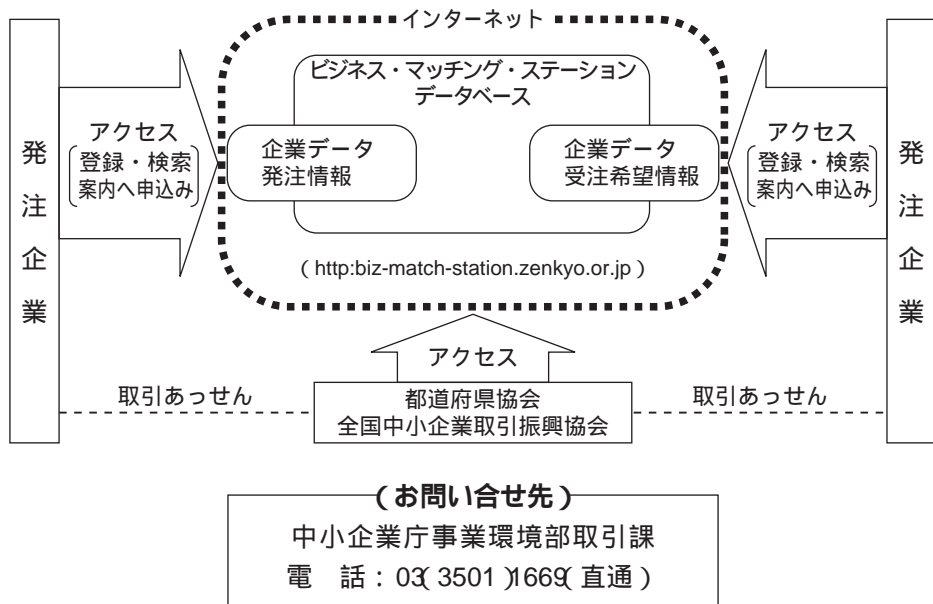
全国の都道府県協会による取引あっせんを含む、きめ細かなサポートもご利用いただけます。

(4) その他

製造業はもちろん、サービス業、建設業等の方にもご利用いただけます。また、最新の官公需情報をご提供します。登録・利用料は無料です。

3. ご利用方法

(財)全国中小企業取引振興協会ホームページの、ビジネス・マッチング・ステーション (<http://biz-match-station.zenkyo.or.jp/>) 入会申込画面よりご登録ください。入会審査を経てご利用いただけます。



インフォメーション

平成19年商業統計調査への協力依頼について

経済産業省

当省では、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的に、本年6月1日現在で全国のすべての商業事業所を対象に「平成19年商業統計調査」を実施いたします。

商業統計調査は、昭和27年から実施しており、この度の調査が第24回となります。この調査は、国の重要な統計調査であり、調査の結果は、国及び地方自治体が実施する商業振興、中小企業支援及び中心市街地活性化などの様々な施策の基礎資料として活用されるほか、企業の事業計画や研究機関における経済分析などに広く活用されております。

具体的な調査の方法といたしましては、都道府県知事により任命された調査員が、5月下旬から各事業所を訪問し調査票の記入依頼を行い、6月初めに調査票を取集する方法などにより実施いたします。商業統計調査の円滑な実施により、我が国の商業の現状を把握し、様々な施策や経済分析などの基礎資料を提供するためには、すべての商業事業所の御理解と御協力が必要となります。

つきましては、この調査の趣旨、重要性について御理解を賜り、御協力いただきますようお願いいたします。